

Forschungsseminar:

Stereotype Kids?

Geschlecht in Medien für Kinder

07: Hinweise zur Abschlusspräsentation (und zum Schreiben der Zusammenfassung)

Prof. Dr. Philomen Schönhagen

Frühjahrssemester 2024

Aufbau & Umfang Abschlusspräsi

- Inhaltlich:
 - **Titelfolie:** Seminarthema und allgemeine Forschungsfrage
 - **2. Folie:** sehr kurz theor. Hintergrund und Forschungsstand auf den Punkt bringen
 - **3. Folie:** detaillierte Forschungsfragen, kurz Methode und U-Material
 - **4.-6. Folie:** Zusammenfassend Ergebnisse vorstellen (Beispiele!) mit Schlussfolgerungen
- Beachten:
 - Etwa **zwölf Minuten**
 - Bei Fragen bitte *frühzeitig* melden!

Info zur Wahl der überzeugendsten Abschlusspräsi in unserem Seminar

- Unbedingt am 30. April und 7. Mai zu *allen* Präsentationen Notizen machen (was gut/weniger gut gelungen; inhaltlich und formal/Folien) und allg. Einschätzung notieren, denn
- am 7. Mai wird dann (geheim) gewählt: jede/r Teilnehmer:in nominiert eine oder zwei Gruppen (bei zwei: 1. und 2. Rang, oder ohne Rang), Dozentinnen ebenfalls
- Die nominierte Gruppe trägt ihre Präsi nochmals bei der gemeinsamen Abschlussveranstaltung am 21.5. vor (17.15 bis ca. 18.30 Uhr; E140) und erhält eine Urkunde (best presentation award)

Gemeinsame Abschlussveranstaltung aller Forschungsseminare

- *Ziel:* allen Studierenden des Jahrgangs einen Überblick über die versch. Forschungsseminare geben
- Würdigung der geleisteten Arbeit

- *Bitte beachten: Pflichttermin* für alle (anstelle letzter Seminarsitzung)

Seminararbeit: Zusammenfassung

- Umfasst einen **kurzen Überblick** über die **gesamte Arbeit**, d.h. Grundlagen, Vorgehen und Resultate, im Detail:
 - Ziel(e)/Forschungsfrage(n)
 - Theoretische Grundlagen und Forschungsstand (kurz),
 - Vorgehen
 - Ergebnisse und Schlussfolgerungen
 - kritische Einschätzung der eigenen Arbeit und ggf. Ausblick auf weitere Forschung
- **Wiederholungen vermeiden** (also z. B. keine vorgängige Zusammenfassung der Ergebnisse am Ende des Ergebnisteils)

Haben Sie noch Fragen?

