

# Forschungsseminar:

## Stereotype Kids?

## Geschlecht in Medien für Kinder

### **01 (HS): Einführung ins Thema / Organisatorisches**

*Prof. Dr. Philomen Schönhagen mit Karina Nasaeva*

Herbstsemester 2023 und Frühjahrssemester 2024

# Heute: Einführung und Organisatorisches

- Überblick zum Seminar
  - Kurze thematische Einführung
  - Gruppenarbeit zum Einstieg ins Thema
  - Lernziele des Seminars und allgemeine Forschungsfrage
  - Aufbau des Seminars
  
- Organisatorisches
  - Anforderungen (Leistungskontrollen)
  - Briefing: Vorträge, Hausaufgaben, Gruppenarbeiten usw.
  - und Vergabe der ersten zwei Vorträge

# Worum geht es in diesem Forschungsseminar?

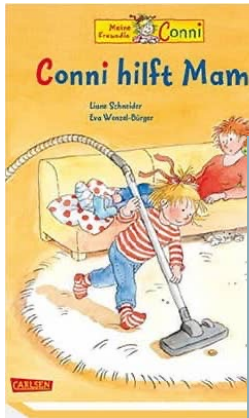
- Generell, in allen Forschungsseminaren: Erwerben von **Methodenkenntnissen** und (in kleinen Gruppen) Prozess der **empirischen wissenschaftlichen Forschung** einüben
- Hier: Erlernen und Einüben der **qualitativen Inhaltsanalyse** (qual. IA) als Erhebungs- und Auswertungsmethode
- *Übrigens* kann die qual. IA auch zur Auswertung anders erhobener Daten genutzt werden, z.B. von Interviewtranskripten
- Sie erlernen die Kenntnisse der qual. IA hier **anhand des Themas geschlechterstereotyper Darstellungen in Medien für Kinder**

# Thema und Forschungsfrage

- *Allgemeine Forschungsfrage:* Inwiefern enthalten Medien für Kinder (nicht) geschlechterstereotype Darstellungsmuster?
  - Darstellung der (menschlichen) Figuren: Bild und Text
  - Sprache der Figuren (z. B. Sprechblasen)
- Im Semester pro Gruppe: F.-frage anpassen!
  - Ihre Wahl: Art des Untersuchungsmaterials (v. a. Bilderbücher, Comics) u. Zeitraum, vergleichend oder nicht

# Medien für Kinder

- Hier v. a. **Comics und Bilderbücher** im Fokus: Bild und Text sowie Sprache der Figuren



# Gruppenarbeit zum Einstieg ins Thema

- Schauen Sie in kleinen Gruppen (2-3 Personen) die Beispiele an und machen Sie sich Gedanken zu der Frage, ob/wo Sie darin geschlechterstereotype Darstellungen sehen und wo nicht bzw. Versuche, solche zu überwinden!
- Hier ist noch kein wissenschaftliches Vorgehen o. Ä, gefragt, sondern es geht um Ihre (begründeten) Eindrücke!
- Wir besprechen dies anschliessend gemeinsam am Whiteboard.

# Detaillierte Lernziele

- Sie erarbeiten selbstständig theoretisch fundiertes Wissen über geschlechterstereotype Darstellungen in Medien (für Kinder).
- Sie lernen, den relevanten Forschungsstand zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu reflektieren.
- Sie erarbeiten in kleinen Gruppen, in Auseinandersetzung mit der Theorie und dem Forschungsstand, eine Konzeption für eine empirische Studie mit der Methode der qualitativen Inhaltsanalyse und setzen diese in allen Schritten um.
- Sie sind in der Lage, den theoretischen Hintergrund, den Forschungsstand, die Konzeption Ihrer Studie und die Befunde in einer Forschungsseminararbeit darzustellen.
- Sie können die Befunde ihrer Arbeit mündlich präsentieren und Ihr Wissen in Diskussionen einbringen.

# Diese Folien...

- ... finden Sie auf **Moodle**: «Forschungsseminar [HS 2023/FS 2024]», **Zugangsschlüssel**: Miraculix
- Sie finden dort auch das **Infodok**



# Aufbau des Seminars: HS 2023

- Die Details finden Sie im **Informationsdokument auf Moodle (Seminarplan)**
- **Herbstsemester 2023**
  - *Input zur qual. IA* (P. Schönhagen)
  - *Theoretische Grundlagen und Forschungsstand* (Vorträge 1-6, siehe vorherige Folie)
  - **Übungen und Hausaufgaben**
    - wissenschaftliches Schreiben
    - Literaturrecherche
    - Materialauswahl
    - Konzeption und erste Schritte der Durchführung des empirischen Projekts, dabei auch *detaillierte Forschungsfragen* erarbeiten (pro Gruppe)!

# Basis für Ihre empirischen Projekte (in kleinen Gruppen): Grundlagen

- Grundlagen = Theorie und Forschungsstand (Literatur)
- Dabei folgende Fragen zentral:
  - Was bedeutet *Geschlecht*? > Vortrag 1
  - Was versteht man unter (*Geschlechter-*) *Stereotypen* (und *Geschlechterrollen*)? > Vortrag 2
  - Welche Rolle spielen *Kindermedien in der Sozialisation* mit Blick auf Vorstellungen von *Geschlecht* und *Geschlechterstereotypen*? > Vortrag 3
  - Was weiss man über *geschlechterstereotype Darstellungen in (Kinder-) Medien*? > Vorträge 4 (Pionierstudie, Interaktionen) und 5 (Überblick Forschungsstand)
  - Was weiss man über *geschlechterstereotype Sprachmuster*? > Vortrag 6

# Aufgaben vorlesungsfreie Zeit

- Durchführung des Pretests
- **und Ausarbeitung des 1. Teils der Seminararbeit** (pro Gruppe), d.h. der
  - Grundlagen mit
    - Theoretischem Hintergrund und
    - Forschungsstand
  - sowie des konzeptionellen Teils mit
    - Detaillierten Forschungsfragen
    - Methodik
    - Untersuchungsmaterial
    - Operationalisierung und Pretest

# Aufbau des Seminars: FS 2024

- Zu Beginn (3. Woche) **Abgabe des 1. Teils der Seminararbeit**
- ‘Feldphase’: **Analyse des Untersuchungsmaterials** und **Schreiben des 2. Teils der Seminararbeit (pro Gruppe)**
- **Überarbeitung des 1. Teils der Seminararbeit** (nach Feedback von uns)
- **Schlusspräsentation** (alle Gruppen) u. Auswahl der besten Schlusspräsi für die gemeinsame Abschlussveranstaltung aller FoSem (21.05.2024, mit Apéro 😊)
- **03. Juni 2024: Abgabe der vollständigen Seminararbeiten** (pro AG) (*Achtung: keine Verlängerung möglich bzw. allenfalls bei schwerer Krankheit/Unfall mit Attest*)

# Anforderungen zum erfolgreichen Abschluss des Seminars (15 ECTS, incl. Seminararbeit)

Projektschritte bauen aufeinander auf, daher:

- Regelmässige **Teilnahme**: max. 2 *entschuldigte* Absenzen (d. h. ggf. bei Krankheit mit Attest oder Abmeldung vor Seminarsitzung, bei WK o. Ä. mit vorgängigem Nachweis), *Achtung: sonst keine ECTS! (Ausnahmen ausschliesslich bei ernster Krankheit/Unfall, dann für alle Absenzen Attest nötig)*
- **Aktive** Teilnahme an den Diskussionen und Gruppenarbeiten
- Erfolgreiche Bearbeitung (gemäss Aufgabenstellung, *siehe Infodok*) und **termingerechte Abgabe aller Hausaufgaben**
- **Vier Vorträge** (pro AG): siehe folgende Folien
- **Seminararbeit**: Forschungsbericht (pro AG), ca. 25-30 Seiten *pro Person*, Abgabe bis 03.06.2024; *Achtung: muss bestanden sein*

# Benotung *(siehe auch das Infodok)*

- Sie erhalten getrennte Noten für das Seminar (2x3, also 6 ECTS) und die Seminararbeit (9 ECTS).
- Die Benotung des Seminars (2x3 ECTS) erfolgt anhand:
  - der Vorträge (je einer pro Arbeitsgruppe und Semester, Gewichtung je 25%)
  - zwei Hausaufgaben (eine individuell/pro Person: 20%, eine pro Arbeitsgruppe: 30%).
- Die *aktive Beteiligung an Diskussionen und Gruppenarbeiten* entscheidet im Fall, dass das Gesamtergebnis zwischen zwei Noten liegt.

# Briefing: Vorträge I (siehe Details im Infodok!)

## ■ In diesem Semester:

- **Vortrag 20 Minuten plus 10 Min. Diskussion** zu theoretischen Grundlagen (Vorträge 1-3) und relevantem Forschungsstand (Vorträge 4-6) – *bitte beachten Sie: diese Themen sind für alle Seminararbeiten relevant (d. h. müssen von Ihnen allen bearbeitet werden)*
- Dazu besprechen Sie spätestens eine Woche vorher mit uns ein *Handout* (Entwurf rechtzeitig vorher senden oder mitbringen!) – *siehe Details im Infodok!*
- **Blitz-Präsentation** (pro Gruppe, 8 Min.) zu Ihren Ideen zur Seminararbeit – *Details zur Struktur der Folien im Infodok!*

# Briefing: Vorträge *(siehe Details im Infodok!)*

- **Im Frühjahrssemester 2024:**
- **Blitz-Präsentation** (pro Gruppe, 8 Min.) zu Problemen bei der Durchführung der Inhaltsanalyse sowie zu Ihren ersten Erkenntnissen aus dem Pretest – *Details zur Struktur der Folien im Infodok!*
- **Abschlusspräsentation** (pro Gruppe): 12 Min plus 5-10 Min. Q&A – *siehe Details im Infodok*
- *Allgemein:* Sie erhalten auf Nachfrage Feedback zu Ihren Vorträgen (ab einer Woche danach, *bitte melden Sie sich wg. eines Termins*)



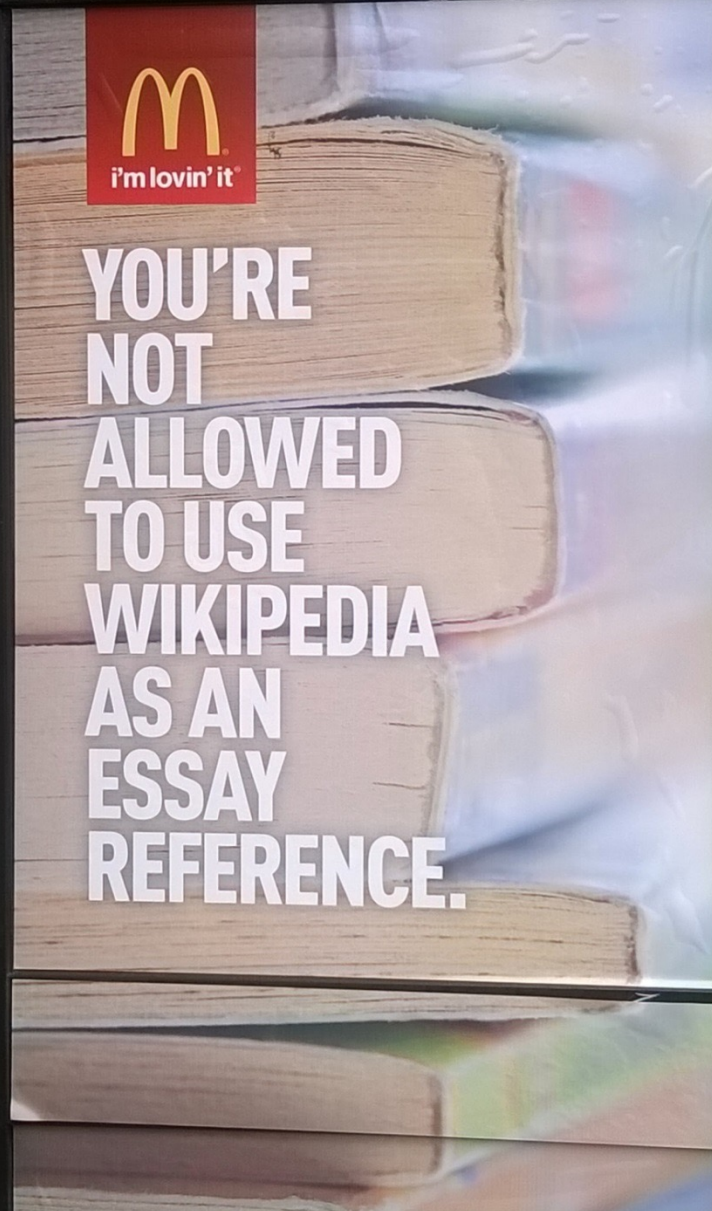
# Briefing: Hausaufgaben und Gruppenarbeiten

## ■ Siehe Details im Infodok

- Bitte beachten: *Pflichtlektüre* = Vorbereitung auf die Vorträge durch *alle (!)*, diese ist auch *ein* Ausgangspunkt für den eigenen Vortrag und v. a. die *eigene Literaturrecherche (!!)*, dazu
- finden Sie einige *Hinweise auf ergänzende/weiterführende Literatur in Punkt 7 des Infodoks*, wobei
- diverse Titel online via BCU zugänglich sind, einige im *Sperrfach in der BP2* (so ebenfalls immer für alle zugänglich), *andere in der BP2 oder BCU* ausleihbar. *Bitte unbedingt beachten:* Ergänzung dieser Vorgaben mit **eigenen Recherchen obligatorisch!!** (Dies ist auch notenrelevant!)
- Bedenken Sie auch: Es gibt auch noch *andere Bibliotheken ;-)*!

**Bitte generell  
*wissenschaftliche*  
Literatur  
verwenden!**

**Wikipedia u. Ä.  
sind *keine*  
wissenschaftlichen  
Quellen, also nicht  
zitierfähig.**



# Sprechstunden / Kontakt

- Philomen Schönhagen: Büro F333,  
philomen.schoenhagen@unifr.ch
- Karina Nasaeva: via Teams  
karina.nasaeva@unifr.ch
- Und: Slots für offene Sprechstunden nutzen! (siehe Seminarplan)
- Ansonsten frühzeitig Termin abmachen per E-Mail (wir sind nicht ständig verfügbar! ;-)

# Vergabe von Vortrag 1 u. 2; übrige: nächste Woche

***Unbedingt beachten:***

**Rückzug** aus dem Seminar nicht für diejenigen mit Vortrag 1 und 2, auch sonst **nur bis nächste Woche** möglich, da sonst Probleme mit der Planung!

*(Bei «Ausstieg» nach dem 13.10.2023, 12 Uhr – dem Ende der Einschreibefrist – in jedem Fall Wertung des Seminars als 1. Versuch mit Note 1,0!)*

Bitte im Fall **Abmeldung** über MyUnifr vornehmen sowie uns persönlich (per Mail) mitteilen!  
Danke!



# Bitte beachten:

Sie müssen sich auf MyUnifr auch extra für die Seminararbeit einschreiben (im FS 24)!

# To do: Vorbereitende Lektüre zur nächsten Woche

- **Lektüre/Bearbeitung von Text 1 (Nawratil/Schönhagen 2021)**
- **Achten Sie dabei insbesondere auf folgende Punkte:**
  - **Was meint „theoriegeleitete Fallauswahl“?**
  - **Wie erarbeitet man ein geeignetes Kriterien- (oder Kategorien-) Raster für eine qualitative Inhaltsanalyse?**
  - **Was ist dabei einerseits mit „deduktiver“, andererseits mit „induktiver“ Kategorienbildung gemeint bzw. wie geht man dabei jeweils vor?**
  - **Was ist mit der „Strukturierung“ des Untersuchungsmaterials gemeint bzw. wie geht man bei diesem Schritt vor?**

# Haben Sie im Moment noch Fragen?

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit  
und bis nächste Woche!**

