

## (Geschlechter-) Stereotype und Darstellungsmuster

### Definition Stereotypen:

- ➔ Sind charakteristische Eigenschaften von sozialen Gruppen/deren Mitgliedern, welche die Gruppen voneinander unterscheiden (Nelson, 2009).
- ➔ Individualität von Menschen = unberücksichtigt (Nelson, 2009).
- ➔ Stereotype Content Model (Hannover & Wolter, 2019):
  - Beschreibt Stereotypen anhand von Wärme und Kompetenz.
  - Soziale Gruppen mit höherem Status = kompetenter
    - Weibliche Personen: geringerer gesellschaftlicher Status = weniger kompetent.
  - Gruppen als Konkurrenz wahrgenommen = kalt.
  - Nicht konkurrierende Gruppen = warm
    - Z.B: Stereotypen über Frauen können in Subkategorien aufgeteilt werden
      - -> Karrierefrau = kalt + kompetent
      - -> Hausfrau = warm + nicht kompetent

### Zustandekommen von Stereotypen:

- ➔ Sekundärerfahrungen
- ➔ Sozialisation: Erlernen von Normen und Werten von sozialen Gruppen/Institutionen (Thiele, 2016)
- ➔ Kinderbücher und- medien prägen Vorstellungen von Kindern über Normen, Werte und Konzepte (Gender, Rasse, Klasse) (Filipovic, 2018).
- ➔ Medien verstärken Stereotypen, durch Umwandlung der Vorstellungen der Medienarbeiter: innen in visuellen Darstellungen (Thiele, 2016).

### Erkennen von Geschlechterstereotypen in Kinderbüchern:

- ➔ Inhaltsanalyse, um Stereotypen in Kindermedien zu identifizieren (Filipovic, 2018).
- ➔ Unterscheidung zwischen manifesten und latenten Stereotypen (Jecker, 2014)

### Manifeste und latente Stereotypen:

	<i>Manifeste Stereotypen</i>	<i>Latente Stereotypen</i>
<b>Definition</b>	Deutlich offensichtlich in Sprache/Diskurs (Charlesworth et al. 2023).	Summe von Einzelbildern, nicht explizit in Sprache (Jecker...)
<b>Identifikation</b>	Nur in Texten, nicht in Bildern	Menge der Bilder führen zu Stereotypen. (Darstellungsmuster) (Jecker, 2014)
<b>Beispiele</b>	Konkrete Begriffe zur Beschreibung einer Gruppe (Jecker, 2014)	Abstrakte Tendenzen bez. einer Gruppe. (Jecker, 2014)
<b>Anpassbarkeit</b>	formbar/anpassbar (Nelson, 2009)	Weniger formbar/anpassbar, da durch Bilder geprägt.

### Geschlechterstereotype:

- ➔ Erwartungen bzgl. Verhalten und Eigenschaften basierend auf Geschlecht.

- ➔ Betonen Geschlechterunterschiede und vernachlässigen Individualität
- ➔ Wahrnehmung: Individuelle Personen = Geschlechtervertreter (Ellemers, 2018).
- ➔ Geschlechterkategorisierungen = starr/ wenig kontextabhängig

#### Deskriptive / Präskriptive Geschlechterstereotype:

<i>Deskriptive Stereotype</i>	<i>Präskriptive Stereotype</i>
Beschreiben traditionelle Rollen und Merkmale von Männern & Frauen (Hannover & Wolter, 2019).	Erwartungen bezgl. Verhalten gemäss Geschlechterrollen (Hannover & Wolter, 2019).

#### Social Role Model:

- ➔ Eagly
- ➔ Erwartungen leiten sich aus sozialen Rollen ab (Nelson, 2009).
- ➔ Rollenkonflikte (Thiele, 2016)

#### Vorurteile:

- ➔ Werden oft in der Kindheit und durch Repräsentation von Gender geprägt (King et al., 2021)

#### Literaturverzeichnis:

- Charlesworth, T. E. S., Sanjeev, N., Hatzenbuehler, M. L., & Banaji, M. R. (2023). Identifying and Predicting Stereotype Change in Large Language Corpora: 72 Groups, 115 Years (1900–2015), and Four Text Sources. *Journal of Personality and Social Psychology*. Advance online publication. <https://dx.doi.org/10.1037/pspa0000354>
- Ellemers, N. (2018). Gender Stereotypes. *Annual Reviews, (69)1*, (S. 275-298). <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122216-011719>
- Nelson, T. D. (2009). *Handbook of prejudice, stereotyping, and discrimination*. Psychology Press.
- Filipović, K. (2018). Gender representation in children’s books: Case of an early childhood setting. *Journal of Research in Childhood Education, 32(3)*, 310-325. <https://doi.org/10.1080/02568543.2018.1464086>
- Hannover, B., Wolter, I. (2019). Geschlechtsstereotype: wie sie entstehen und sich auswirken. In: Kortendiek, B., Riegraf, B., Sabisch, K. (Hrsg.) *Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung. Geschlecht und Gesellschaft*, vol 65. Springer VS, Wiesbaden. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-12496-0\\_16](https://doi.org/10.1007/978-3-658-12496-0_16)
- Jecker, Constanze (2014): *Entmans Framing-Ansatz. Theoretische Grundlegung und empirische Umsetzung*. Konstanz.
- King, T. L., Scovelle, A. J., Meehl, A., Milner, A. J., & Priest, N. (2021). Gender stereotypes and biases in early childhood: A systematic review. *Australasian Journal of Early Childhood, 46(2)*, 112-125. <https://doi.org/10.1177/1836939121999849>
- Rendtorff, Barbara (1999): *Geschlechtstypisierende Aspekte in Kinderbüchern*. In: Rendtorff, Barbara/Moder, Vera (Hrsg.): *Geschlecht und Geschlechterverhältnisse in der Erziehungswissenschaft. Eine Einführung*. Opladen, S. 85-102.
- Thiele, M. (2015). *Medien und Stereotype*. Transcript Verlag. <https://doi.org/10.1515/9783839427248-ref>