

MOIN

HEUTE

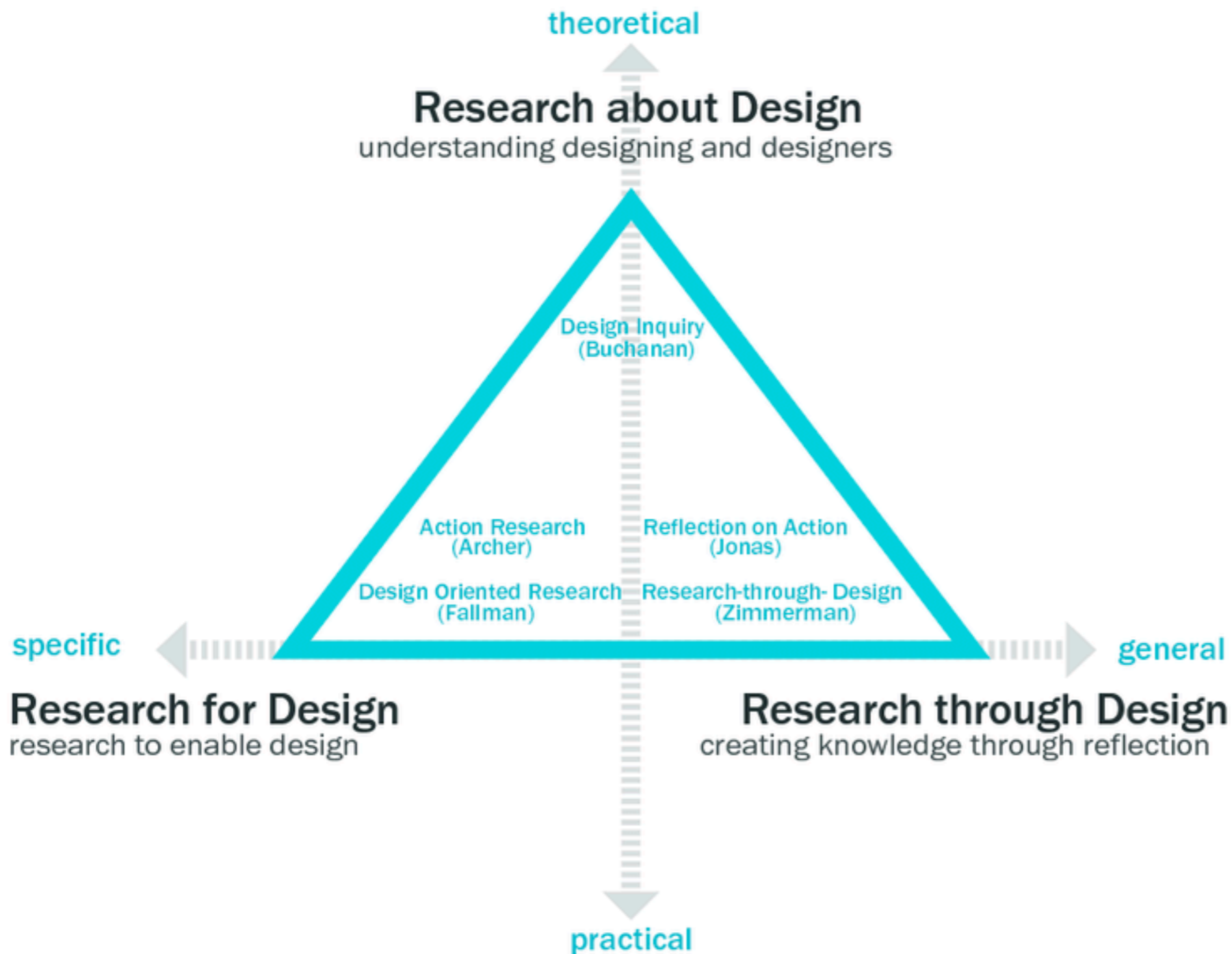
Designgeschichte: Eine Einführung

KATEGORIEN DER KUNST- UND DESIGNFORSCHUNG

- Research into art and design
- Research through art and design
- Research for art and design

Christopher Frayling, Research in Art and Design, 1993

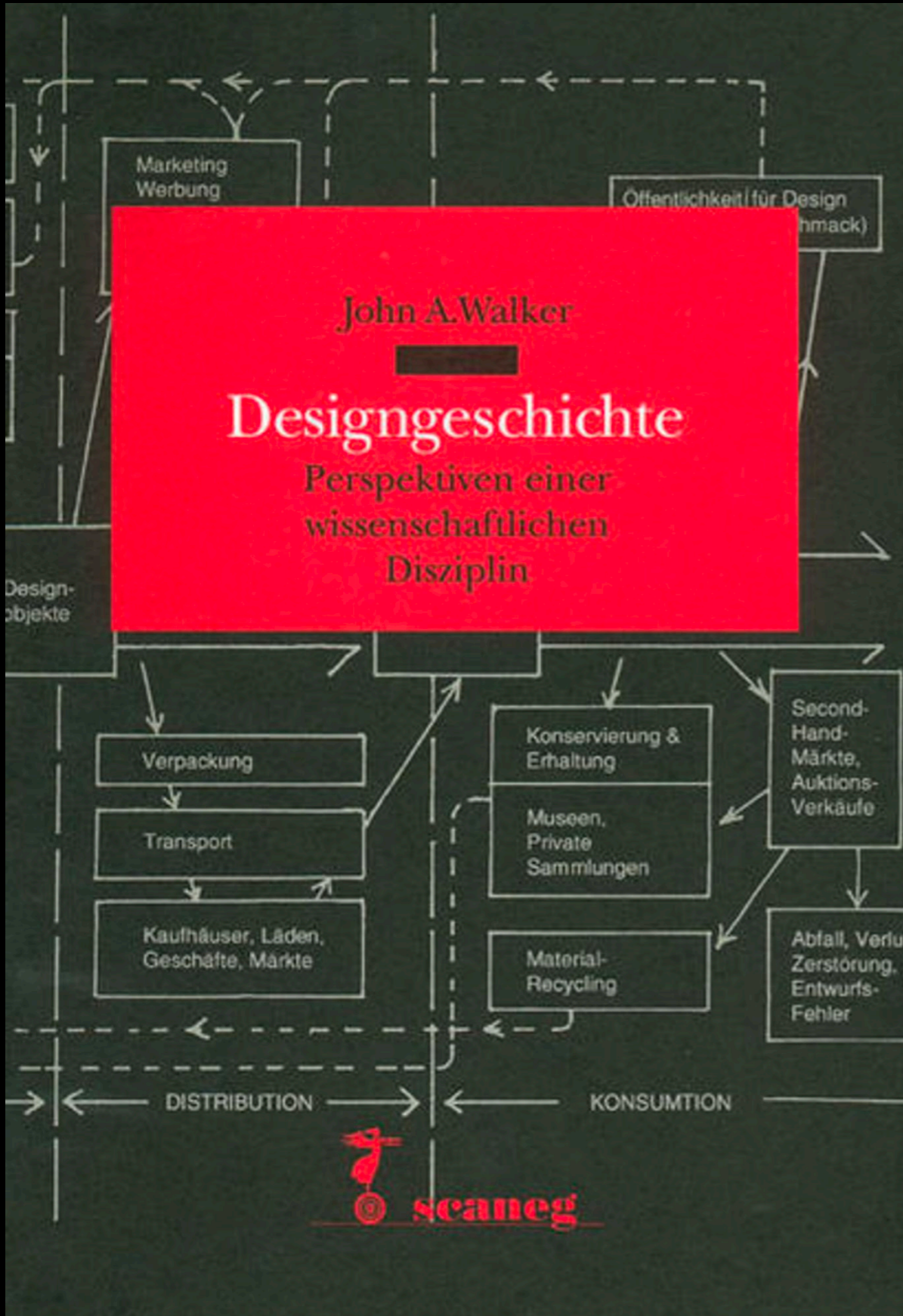
KATEGORIEN DER DESIGNFORSCHUNG



Research for Design, Research through Design, and Research about Design (inspired by / adapted from Frankel and Racine, 2010), aus:

Tieben, Rob. (2015). Activating Play: a design research study on how to elicit playful interaction from teenagers. 10.13140/RG.2.1.2470.4488.

ENTSTEHUNG DER DESIGNGESCHICHTE



John A. Walker

Designgeschichte: Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin

Scaneg, 1992 (englische Originalausgabe: Pluto Press, 1989)

ENTSTEHUNG DER DESIGNGESCHICHTE

«Bezeichnung für eine vergleichsweise neue (geistes-)wissenschaftliche Disziplin, die sich zum Ziel setzt, Design als ein gesellschaftliches und historisches Phänomen zu erklären.»

John A. Walker, Designgeschichte – Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin, 1992

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE

“While designers have a professional concern for aesthetics [...] design historians consider the economic, business, labor, sociological, and theoretical contexts through which design can be understood. [...] Aesthetic treatments of design have been accordingly critiqued and rejected [...].”

Grace Lees-Maffei, Design History: The State of the Art, 2016

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE

The Design History Society

NEWSLETTER 1

March 1978

WELCOME TO THE SOCIETY

..... and to its first newsletter. Most of us will have known the Design History Research Group before its metamorphosis last summer. Our aims have not changed, but our means of working have.

The Society is concerned with the now familiar annual conference and the publication of its papers, with a programme of occasional meetings organised to coincide with exhibitions of interest, and with the compilation of a variety of indexes and bibliographies.

Since the Brighton conference, the Society has its own funds and this quarterly newsletter, which is intended as a means by which each one of us can request, inform and comment.

To this end, I would appreciate your reactions to the content of this issue and your contributions to the next - not only reviews of the very large number of books, films, archives, collections, other societies and events which impinge in some way on our interests, but also short articles, notice of future events, abstracts of available research, requests for information and relevant small ads.

The copy deadline for newsletter 2 is 21 June 1978. The extent of my job and the vigour of this publication both depend on your contribution - I look forward to it.

The Editor

APPLICATION FORMS

Please pass on the enclosed membership form. Further copies can be obtained from the Secretary.

LETTERS

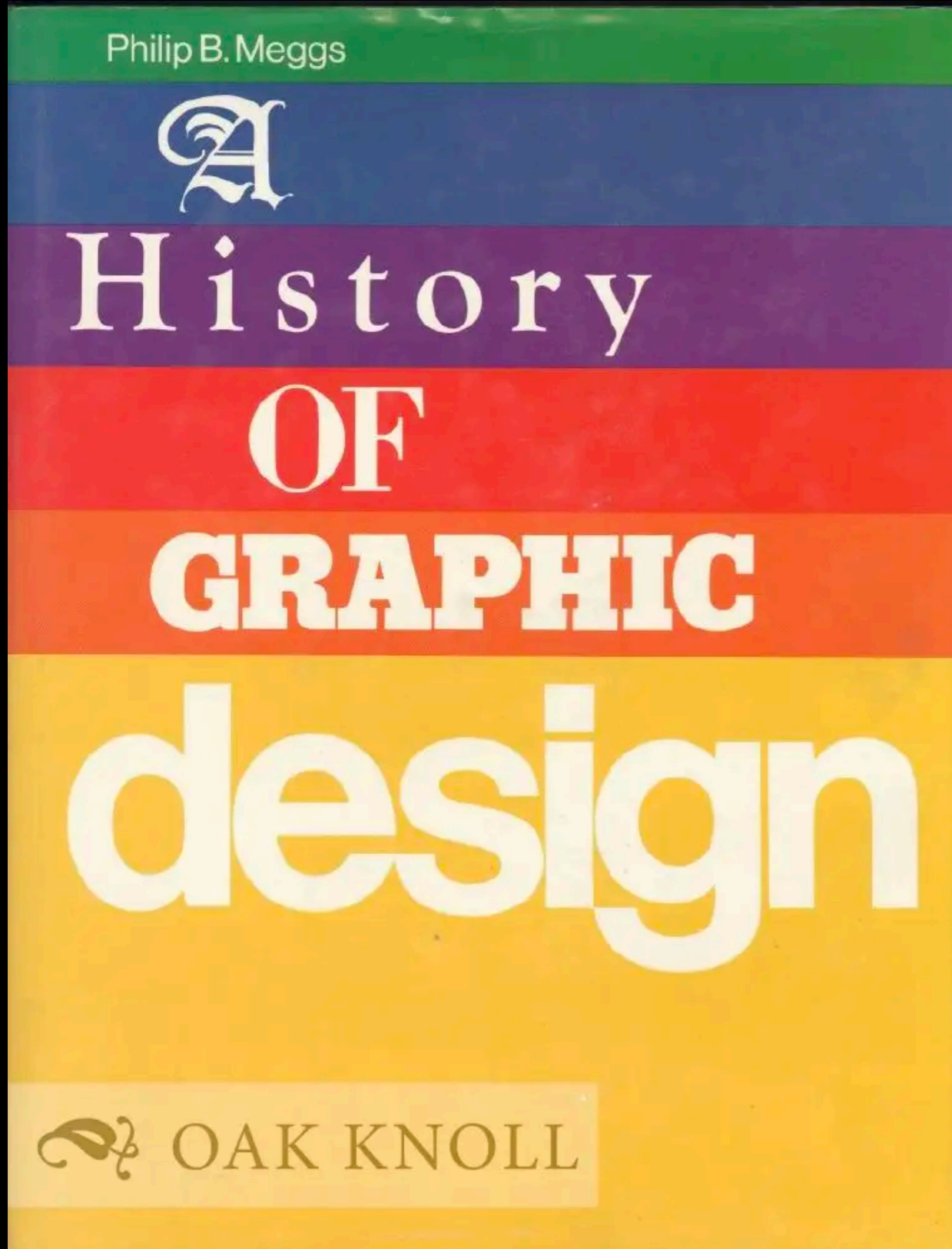
For this first issue of the newsletter, I have solicited the following statements from the DHS committee as a means of opening a discussion of the Society's role and objectives (Ed.).

The Design History Society

Newsletter 1

March 1978

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE

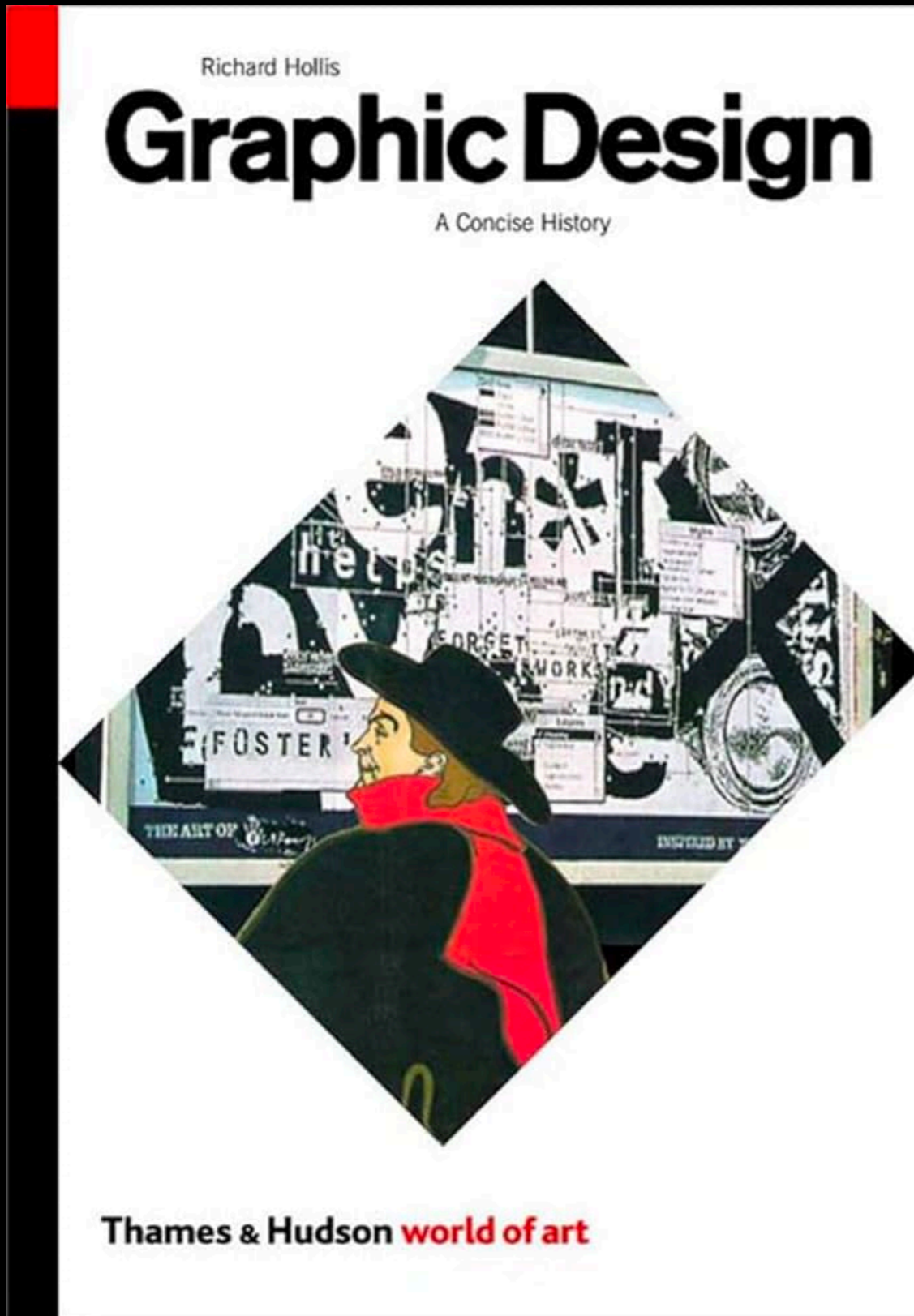


Philip B. Meggs und Alston W. Purvis

Meggs' History of Graphic Design, 1. Auflage

John Wiley & Sons, 1983 (6. Auflage: 2016)

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE

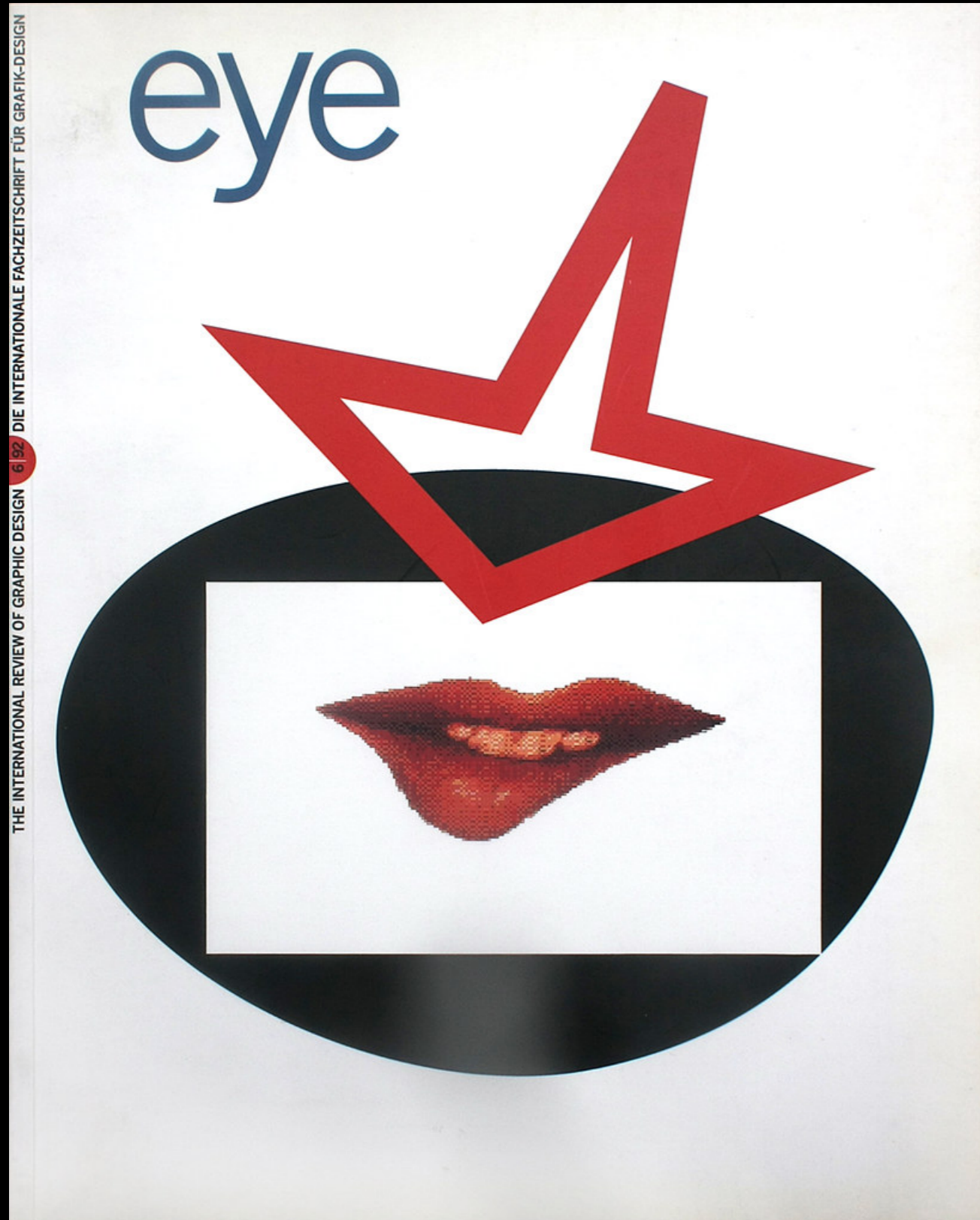


Richard Hollis

Graphic Design: A Concise History, 2. Auflage

Thames & Hudson, 2002 (1994)

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE

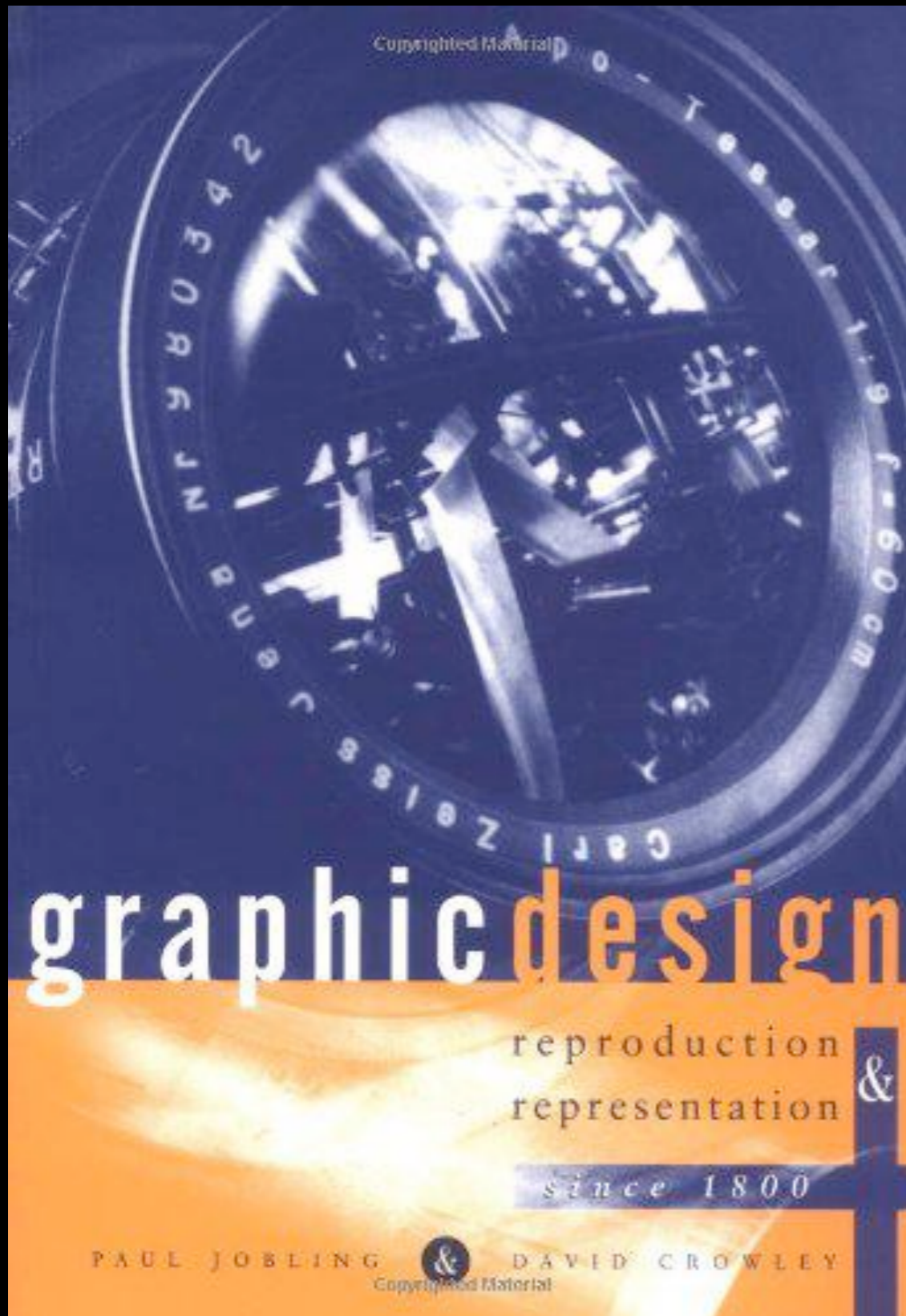


Bridget Wilkins

No more Heroes

in: Eye no. 6 vol. 2, 1992

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE



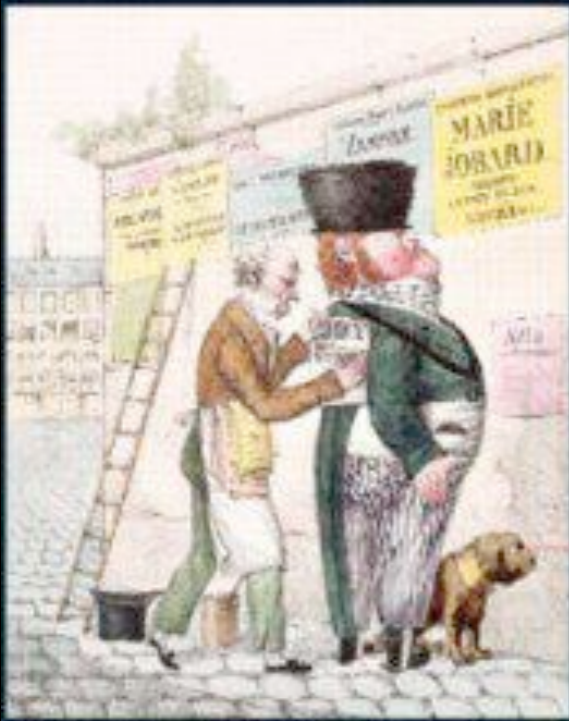
Paul Jobling und David Crowley

Graphic Design: Reproduction and Representation Since 1800

Manchester University Press, 1996

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE

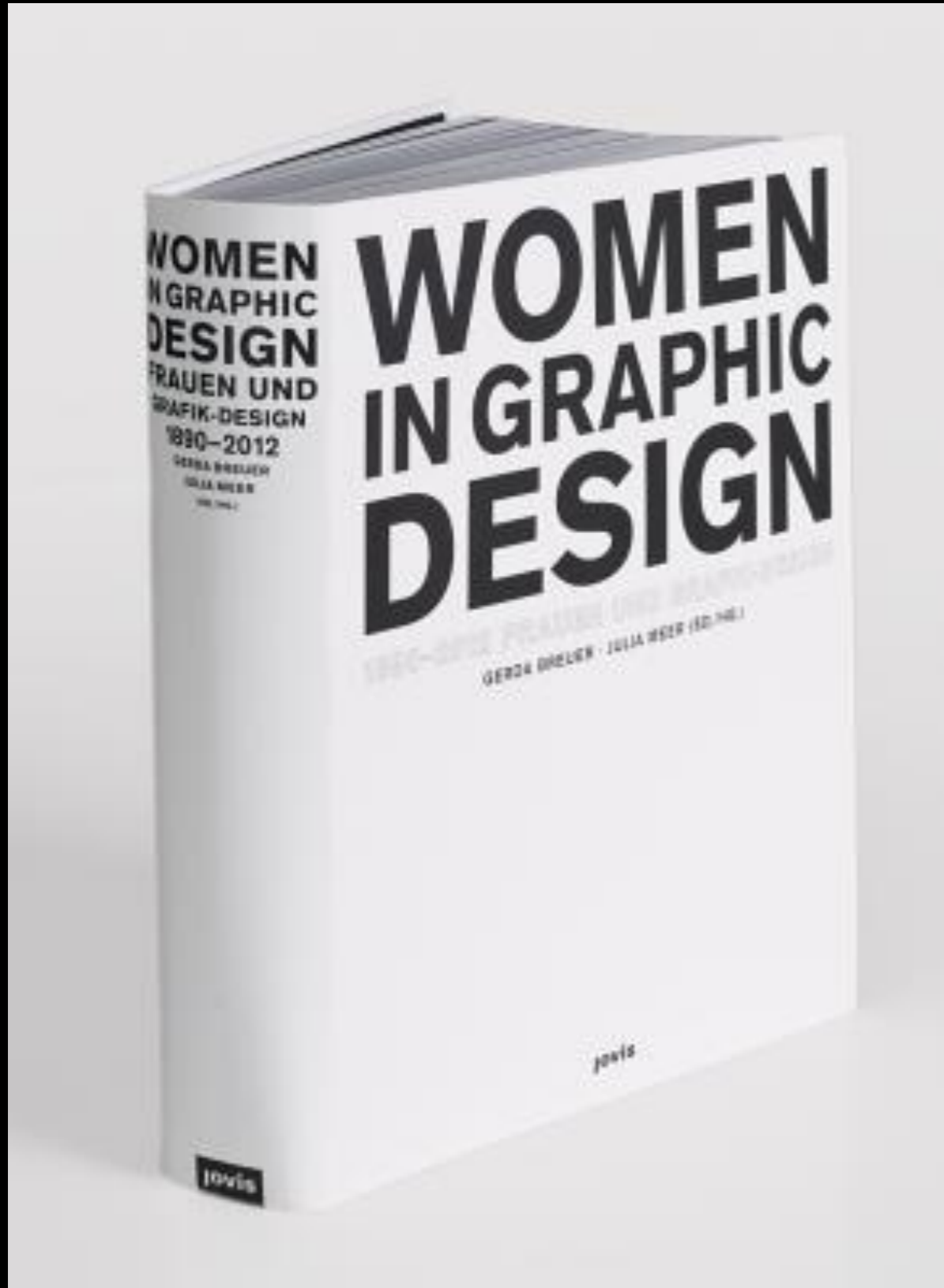
Graphic Design History A Critical Guide



Johanna Drucker
Emily McVarish

Johanna Drucker und Emily McVarish
Graphic Design History: A Critical Guide
Prentice Hall, 2008

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE



Gerda Breuer und Julia Meer

Women in Graphic Design 1890–2012/ Frauen und Grafik-
Design

Jovis, 2012

ENTWICKLUNGEN DER DESIGNGESCHICHTE

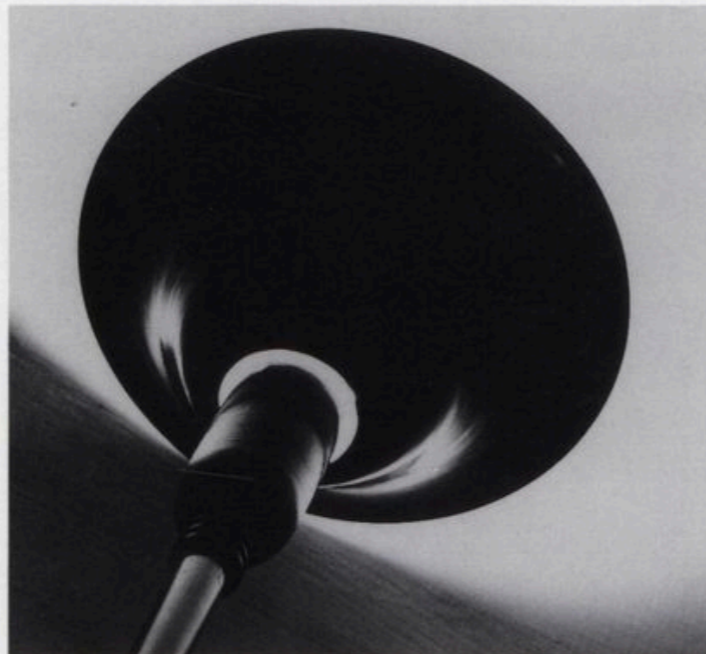
The screenshot shows the website futuress.org with a navigation bar containing 'Stories', 'Learning', and 'Community'. The main content area features a large purple banner for the course 'DESIGN EDUCATORS* UNITE!' with the text '*STUDENTS, RESEARCHERS & TEACHERS' on the left and 'online' in a blue oval on the right. Below the banner is the course title '#Design Educators* Unite!' and 'Design Educators* Unite!' in a large serif font, followed by 'Feb–June 2024 | online | paid course'. A row of instructor profile pictures is shown, with names: Harper Keenan, Sloan Leo Cowan, Elizabeth Chin, Auge FADU, Layla Gharib, Josefina Vidal, Rami... Clara Meliande, and the date 'Feb 23, 2024'. To the right, there are three article cards: 1. '#Feminist Curricula: Navigating the Culture of Critique' by Twisha Mehta (Jan 24, 2024) with a blue-tinted image of a person in a field. 2. '#Designing Resistance: A Beautiful Mess: Moving Towards Non-binary Language' by Lebogang Mokoena (Nov 30, 2023) with a pink and green image of a sign that says 'Bye bye: ~~Madame~~ Monsieur' and 'Hellove: céeleux ellée al MEL' and 'mae ol moon'. 3. '#Objects of Interest: Designing Belief:' with an image of hands holding small objects.

DESIGNGESCHICHTE IN DER SCHWEIZ

ARS HELVETICA XI
Die visuelle Kultur der Schweiz

Stanislaus von Moos

INDUSTRIEÄSTHETIK



Stanislaus von Moos

Industrieästhetik (Ars Helvetica:
Die visuelle Kultur der Schweiz, Bd. XI)

ProHelvetica/Desertina, 1992

DESIGNGESCHICHTE IN DER SCHWEIZ

NETZWERK DESIGNGESCHICHTE

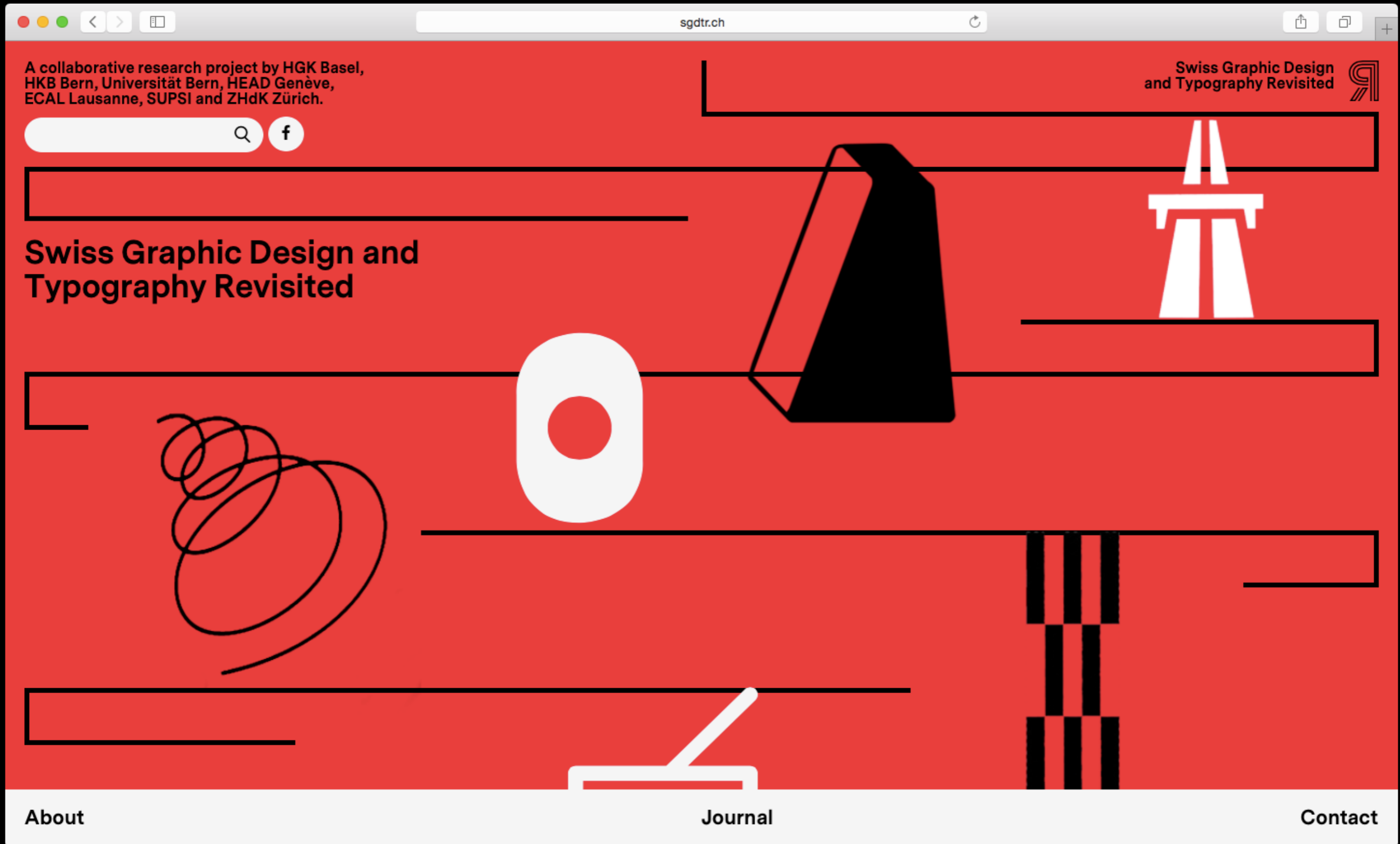
Der Verein Netzwerk Designgeschichte (NDG) verbindet designhistorisch interessierte Personen aus Theorie und Praxis innerhalb der Schweiz miteinander und ermöglicht den Austausch. Das Anliegen des Vereins NDG ist es, die Wahrnehmung, Erforschung und Vermittlung der Designgeschichte in der Schweiz zu fördern. Diese umfasst ein breites Spektrum designhistorisch ausgerichteter Disziplinen in sowohl etablierten als auch neuen Feldern wie unter anderem die Geschichte von Grafik-, Produkt-, Industrie-, Textil-, Mode- und Schmuckdesign wie auch Interaction Design, Game Design und Illustration.

Aktueller Vorstand: Meret Ernst, Mònica Gaspar, David Glättli, Ariana Pradal, Sabina Tenti, Peter Vetter und Robert Wettstein.

Mitgliedschaft

Als Mitglied erhältst du regelmässig unseren Newsletter, und du bist herzlich zu verschiedenen Aktivitäten eingeladen, bei denen wir den Austausch über relevante Themen fördern.

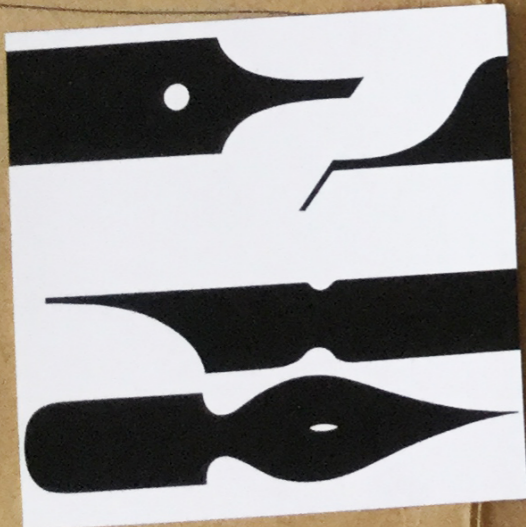
DESIGNGESCHICHTE IN DER SCHWEIZ



Website «Swiss Graphic Design and Typography Revisited»

Design: Studios, Development: Süpèr, Typeface: Luzi Type

econ
as gk
vxz



Colette
La Vagabonde
Roman

Mark Twain
Tot oder lebendig
Erzählungen

Fischer
Fischer

Fischer



Davide Fornari, Robert Lzicar, Sarah Owens, Michael Renner, Arne Scheuermann, Peter J. Schneemann

Swiss Graphic Design Histories

Scheidegger & Spiess, 2021

DESIGNGESCHICHTE IN DER SCHWEIZ

the cultural turn in swiss graphic design 1980-2020

The research project "The Cultural Turn in Swiss Graphic Design from the 1980s to 2020" is funded by the SNSF Swiss National Science Foundation (Div. 1) and led jointly by Prof. Dr Davide Fornari (ECAL/University of Art and Design Lausanne, HES-SO) and Prof. Robert Lzicar (Bern Academy of the Arts HKB).

The present research project investigates the discourse on graphic design in Switzerland in the under-researched period from 1980 to 2020. While the 1950s and 1960s saw graphic design in Switzerland reach international recognition and commercial expansion under the label "Swiss style", a paradigm shift emerged in the following decades. The attention of many practitioners turned away from design as a pure service for the industrial and service sector and moved towards cultural commissions on a local, national and international level. Instead of aiming for maximum return, they chose their commissions according to whether they promised them creative freedom and whether they contributed to the profiling of their portfolio in alignment with their new definition of the profession as a lifestyle. This project examines the emergence and the development of this phenomenon, which became known as "cultural graphic design", in professional graphic design in Switzerland.

The project identifies three stages in this cultural turn: the emergence of new values, followed by the development of a discourse on cultural design, and later its institutionalisation in federal policy. Accordingly, it is divided into three case studies bookended with symbolic socio-cultural, political and institutional turning points.

The first case study starts with the 1980 riots, which took place in several Swiss cities. These socio-cultural upheavals were accompanied by an explosive increase in alternative cultural venues and outlets, which provided new working environments and fields of activity for visual designers. This case study focuses on the emergence of new professional values, summarised as "cultural graphic design", and ends with the institutionalisation of alternative cultural centres at the end of the

surrounding this practice. From the 1990s, designers created objects, organised exhibitions, wrote books and published articles promoting and negotiating their new position. This output contributed to the establishment of a discourse on "cultural graphic design" in Switzerland. The case study begins in 1993 with the publication of a polemic article that criticised the state of commercial Swiss graphic design while praising the arrival of a new generation of designer-authors active in culture.

It ends in 2000 with the publication of two books that not only cemented the phenomenon of "cultural graphic design" in Switzerland but also made it known beyond its borders by promoting these new practices. Finally, the third case study analyses how "cultural design" transitioned from vanguard to mainstream. This period saw the canonisation of "cultural design", which was adopted by an increasing number of graphic designers. It also witnessed a political institutionalisation, as evidenced in the reforms of federal design prizes such as the Most Beautiful Swiss Books in 1997 and the Swiss Design Awards in 2002. The case study ends with the period covered by the Kulturbotschaft 2016–2020, which defined the federal strategy for cultural policy and, for the first time, inscribed the support of design within the remit of action of the State.

Drawing on recent findings, this project traces the development of design in Switzerland with a focus on transregional relations. The case studies share a common methodology of triangulating network analysis, oral history and the discourse analysis of visual and textual material to create comparative readings of the last decades' developments in design and stimulate a discourse on its current status. As a whole, it sheds light on under-researched areas of design history while

Website «The Cultural Turn in Swiss Graphic Design from the 1980s to 2020»

Design: Frederik Mahler-Andersen und Clio Hadjigeorgiou, Typeface: Nicolas Bernklau & Unica 77

DESINGGESCHICHTE IN DER SCHWEIZ

Startseite / Hochschule der Künste Bern / Forschung + Dienstleistungen / Forschung an der HKB / Design History

Design History

Designgeschichte untersucht Entstehungskontext, Produktion, Vermittlung, Konsum und Auswirkung von Design sowie die daraus hervorgegangenen Diskurse.

Wie jede historische Disziplin ist sie daran interessiert, die Vergangenheit zu verstehen, die Gegenwart zu kontextualisieren und mögliche Laufbahnen für die Zukunft zu entwerfen. Deshalb prägt Designgeschichte nicht nur Designpraxis, sondern verbindet Design und Gesellschaft und trägt so zu unserem Verständnis von menschlicher Kultur bei.

Koordinator
E Robert Lzicar

An der Hochschule der Künste Bern HKB wird Designgeschichte seit ihrer Gründung in 2003 im Fachbereich Gestaltung und Kunst unterrichtet. Durch diverse Lehr-, Forschungs- und Publikationsaktivitäten spielt die HKB eine aktive Rolle bei der Etablierung von Designgeschichte als wissenschaftliche Disziplin in der Schweiz. Mit der Einführung als Forschungsfeld erfüllt Designgeschichte an der HKB heute zwei Funktionen: sie trägt zur Ausbildung von Designer*innen bei und ist selbst Forschungsthema. Das Forschungsfeld Design History untersucht Design als kulturelles Phänomen. Bisherige Schwerpunkte sind Schweizer Grafikdesign, Wechselwirkungen von visueller Kultur und nationaler Identität, visuelle Formen von Geschichtsschreibung, visuelle Kommunikation und Subkultur, sowie die Auswirkungen von Designgeschichte auf Designpraxis. Dazu werden Theorien und Methoden der Dokumenten-, Buch-, Ausstellungs- und Diskursanalyse mit textuellen, visuellen und relationalen Materialien angewandt.

Gemeinsame Ziele unserer Aktivitäten sind die Stärkung historischer Recherchen in Designprozessen einerseits und des öffentlichen Diskurses um Design andererseits.

Kernkompetenzen

- Beratung und Begleitung von Aufarbeitung und Archivierung von Vor- und Nachlässen.
- Historische Studien für Design und Innovation
- Autorschaft und Begutachtung designhistorischer Beiträge für Print- und Onlinemedien
- Planung, Organisation und Umsetzung von Publikationen, Ausstellungen, Konferenzen und Workshops zu designhistorischen Themen
- Provenienzforschung

PAU
SE//
BR
EAK

GESCHICHTSSCHREIBUNG

«Was waren das für Zeiten, als und die Geschichte noch schaukelte! Als wir noch synchron zu laufen meinten mit den Ereignissen! Inzwischen aber sind wir angekommen in einem Furor, der uns jeden Zusammenhang verlieren lässt. Als wären wir Passagiere auf einem Karussell, schwirren die Dinge immer konturloser vor unseren Augen, kennen kein richtiges Nacheinander mehr, eher ein ineinander [...].»

Willemsen, Roger. «Der Herbst ist da». Zeit Magazin, Nr. 39 (2011).

MIKROGESCHICHTE

«[Mikrogeschichte ist eine] geschichtswissenschaftliche Forschungsrichtung, die ihre Erkenntnis durch sehr detaillierte Analysen von relativ kleinen bzw. überschaubaren Forschungseinheiten erzielt; [...] dieses wird benutzt, um aufgrund der genaueren Betrachtung der kleineren Einheit reichhaltigere und besser begründete Aussagen über Geschichte in größeren Zusammenhängen treffen zu können.»

<https://de.wikipedia.org/wiki/Mikrogeschichte>

DESIGNGESCHICHTE HEUTE

“[Design History] is the study of designed artefacts, practices and behaviours, and the discourses surrounding these, in order to understand the past, contextualize the present, and map possible trajectories for the future.”

Huppatz, D. J., und Grace Lees-Maffei. «Why Design History? A Multi-National Perspective on the State and Purpose of the Field». *Arts and Humanities in Higher Education* 12, Nr. 2–3 (1. April 2013): 310–30.

DESINGGESCHICHTE HEUTE

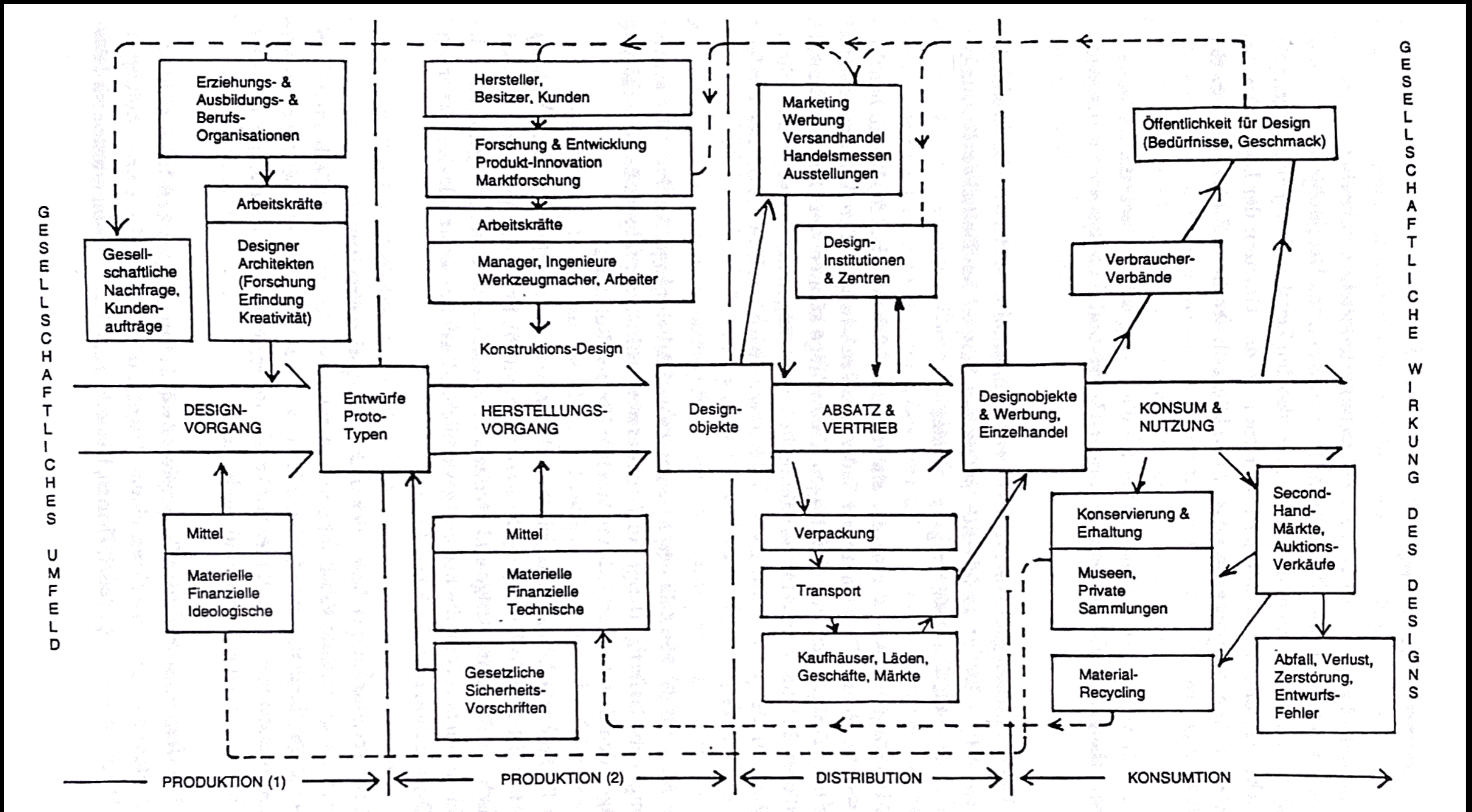


Abbildung aus:
Walker, John. Designgeschichte: Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin. scaneg Verlag, 1992: 89.

The Production–Consumption–Mediation Paradigm

Grace Lees-Maffei

This article elaborates a production–consumption–mediation (PCM) paradigm in design history, to examine both the development of design history over the past three decades and the current and future practice of design history, specifically within the UK. While John A. Walker made the case in 1989 for increased design historical attention to be paid to issues of consumption, this article identifies mediation as a third stream in design history, with three currents: first, the mediation emphasis continues the consumption turn within design history by exploring the role of channels such as television, magazines, corporate literature, advice literature and so on in mediating between producers and consumers, forming consumption practices and ideas about design; second, the mediation emphasis examines the extent to which mediating channels are themselves designed and therefore open to design historical analysis—indeed, these channels have increasingly constituted the design historian’s object of study; third, the mediation emphasis investigates the role of designed goods themselves as mediating devices. The identification of the PCM paradigm and the discussion of the methodological and interdisciplinary issues arising provided here, including the relationship of design history to neighbouring fields, have implications for conceptions of the field of design history, in both content and approach.

Keywords: historiography—methodology—production—consumption—mediation—PCM paradigm

Introduction: from the production–consumption model to the production–consumption–mediation paradigm

It is difficult to summarize lengthy and complicated processes, such as the development of a discipline, within the scope of an article. Nonetheless, the attempt itself is useful. In so doing, it is necessary to systematize the evolution of design history. An earlier attempt to systematize design history occurred exactly twenty years ago when John A. Walker published *Design History and the History of Design*, a methodological review of the discipline, outlining a range of approaches to design historical work for the benefit of students. While various chapters of Walker’s book examine work on detached parts of the lifecycle of designed objects, including ‘Designers and Design Goods: The Proper Objects of Study?’ and ‘Consumption, Reception, Taste’, a central chapter elaborates Walker’s ‘Production-consumption model’: ‘a general model of the production, distribution and consumption of design . . . presented diagrammatically’ in order that we might ‘see at a glance where a particular study belongs and . . . identify those topics which currently receive little attention’¹ [1]. Referring to Marx, Walker noted that while ‘for the purposes of exposition and clarity, the two processes of production and consumption are treated separately in a linear, sequential order . . . it should be recognized that in practice the two processes are interdependent’.² Thus, Walker acknowledged the artificiality of his diagrammatic representation of the discipline.

This article³ elaborates another necessarily systematized account of the discipline of design history. The production–consumption–mediation (PCM) paradigm is a new contribution based upon the findings of a review of more than three decades

DESINGGESCHICHTE HEUTE

Abbildung 1: die verschiedenen Diskurs-Ebenen

4	Meta-Meta-Meta-Diskurs	Designgeschichtsschreibung
3	Meta-Meta-Diskurs	Designgeschichten, Schriften der Designhistoriker über Ebenen eins und zwei
2	Meta-Diskurs	Journalismus über Design, Texte und Bilder, Werbung und Verbraucherberatung, Firmenbroschüren
1	Der Designdiskurs	Designobjekte, Konzepte, Methoden und Theorien der Designer

Abbildung aus:
Walker, John.
Designgeschichte:
Perspektiven einer
wissenschaftlichen
Disziplin. scaneg Verlag,
1992: 26.

DESIGNGESCHICHTE HEUTE

- Geschichte bemerkenswerter und bedeutender Produkte
- Geschichte der Technologie
- Materialgeschichte Geschichte bedeutender Designer:innen
- Geschichte von Designinstitutionen
- Geschichte wichtiger Ausstellungen
- Geschichte des Design-Berufs
- Geschichte der Designausbildung
- Geschichte der Ideen im Design
- anthropologische Geschichte der materiellen Kultur
- ökonomische Geschichte der materiellen Produktion

DESIGNGESCHICHTE HEUTE

- psychoanalytische Annäherung an die symbolische Beziehung des Menschen zu Artefakten und Technologien
- Geschichte des Designdiskurses
- Geschichte der Designmagazine und der Designliteratur.
- Geschichte der Designindustrie
- Sozialgeschichte des Designs
- Geschichte der Stile im Design
- Geschichte von Designmuseen und Designzentren
- Geschichte des Vergleichs dieser Geschichten in verschiedenen Ländern

DESIGNGESCHICHTE HEUTE

- Geschichte der Reaktionen auf Design
- Geschichte von Frauen und Geschlecht im Design
- Geschichte bestimmter Produkte oder Produkttypen
- Geschichte bestimmter Alltagspraktiken
- etc.

PROBLEME DER DESIGNGESCHICHTE

«Durch Grundsatzfragen wie zum Beispiel: ‹Für wen werden Designgeschichten geschrieben?› – ‹Wessen Interessen dienen sie?› übernimmt die Designgeschichte auch eine kritische Funktion für den Diskurs des Designs.»

Walker, John. Designgeschichte: Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin. scaneg Verlag, 1992: 31.

WANN BEGINNEN?

«Designer im spezifischen Sinn traten erst [...] im Zuge der wachsenden Arbeitsteilung, die sich in Europa und Amerika als Begleiterscheinung der Industriellen Revolution des 18. und 19. Jahrhunderts entwickelte.»

Walker, John. Designgeschichte: Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin. scaneg Verlag, 1992: XX.

“When artists, instead of adding text with printer’s type, drew the lettering themselves, and when they were responsible for each element in a design which was intended for reproduction by machine, they were practicing what was later to become recognized as graphic design.”

Hollis, Richard. Graphic Design: A Concise History. 2. Aufl. London: Thames & Hudson, 2001: XX.

PROBLEME DER DESIGNGESCHICHTE

- Langzeitgedächtnis: Nur wenige Spezialist*innen kümmern sich um die Geschichte vor der Moderne.
- Pluralität: Je mehr man sich der Gegenwart nähert, desto unvollständiger erscheint die Designgeschichte. Dabei ist sie durchwegs lückenhaft und unfähig, die Gegenwart abzubilden.
- Mythologisierung: Was wir heute von Vergangenen sehen, wird meistens in einem musealen Kontext präsentiert – Artefakte und Prozesse werden in einem inszenierten Umfeld dargestellt.

vgl. Schneider, Beat. Design – Eine Einführung: Entwurf im Sozialen, Kulturellen und Wirtschaftlichen Kontext. 2. Aufl. Basel: Birkhäuser, 2008.

KANONBILDUNG

“[A] canon in design history emerges if several histories share the same subject. It is thus ‘comparable to those canons of great artists and masterpieces found in literature, music and visual arts’ (Walker 1990: 62f). The result can be defined as a mainstream narrative of iconic actors that ‘has neither developed randomly nor was it institutionalized’ (Margolin 1994: 240) but has restricted (graphic) design history to a number of people and works (Scotford 2012), movements (Fallan 2010: 19), countries, and regions (Fry 1989; Scotford 2012).”

Lzicar, Robert, und Amanda Unger. «Designed Histories: Visual Historiography and Canonization in Swiss Graphic Design History». In *Mapping Graphic Design History in Switzerland*, herausgegeben von Davide Fornari und Robert Lzicar, 249–76. Zurich: Triest Verlag, 2016.

WAS FEHLT IM KANON?

WAS FEHLT IM KANON?

- Mediale Diversität: Besonders in der Darstellung des Grafikdesigns fällt die Bevorzugung des Designs von Plakaten auf, obwohl dieses Medium seit dem Aufkommen der Digitalität an Relevanz verliert.
- Gender Diversität: Es sind nur wenige Frauen* in die Designgeschichte eingegangen, obwohl in der Gegenwart mehr Frauen* als Männer zu Designer*innen ausgebildet werden.
- Ethnie/Klasse Diversität: Der Hauptdiskurs über Design wird von einer Konzentration auf anglo-/eurozentrische Seh-, Wissens- und Handlungsweisen dominiert, während alternativen und marginalisierten Diskursen aus dem nicht-anglo-europäischen Raum wenig Aufmerksamkeit geschenkt wird.

SCHLUSS
AUS
FERTIG