

Branches complémentaires - Bachelor - Semestre d'automne 2018

MÉTHODES EMPIRIQUES DES SCIENCES SOCIALES

Cours no 6 du 24 octobre 2018

LE QUESTIONNAIRE ET EXPLOITER LE QUESTIONNAIRE

Plan

- Introduction
- **I. Le questionnaire**
- 1. Ses qualités
- 2. La fabrication du questionnaire
- 2.1. L'avant-questionnaire
- 2.2. Les parties du questionnaire
- 3. Les déterminants sociaux
- 4. Les règles du questionnement
- 4.1. Questions ouvertes, questions fermées
- 4.2. Règles pour favoriser l'expression
- 4.3. Règles pour éviter les erreurs techniques
- 4.4. Les questions gênantes ou intimes
- 5. Tester le questionnaire
- **II. L'exploitation du questionnaire**
- 1. Le processus de mesure de l'information
- 2. Des questions aux variables
- 3. La codification, exemples
- 3.1. Questions fermées
- 3.2. Questions ouvertes
- 4. La construction d'un indice
- 5. Exemple d'un tableau descriptif
- **III. Administrer le questionnaire**
- Conclusion
- **IV. Partie pratique**

Introduction

- Tout mode de recueil d'informations nécessite l'élaboration d'un ou plusieurs outils / instruments
- Le questionnaire peut être auto-administré ou administré par l'enquêteur, mais il est assez long à élaborer
- En général, le questionnaire est choisi comme instrumentation si on se situe dans le cadre **d'une sociologie explicative**, à la recherche **des raisons objectives des actions**

I. Le questionnaire

- Le questionnaire «consiste à poser à un ensemble de répondants, le plus souvent représentatif d'une population, une série de questions relatives à leur situation sociale, professionnelle ou familiale, à leurs opinions, à leur attitude à l'égard d'options ou d'enjeux humains et sociaux, à leurs attentes, à leur niveau de connaissance ou de conscience d'un événement ou d'un problème...» Luc Van Campenhoudt, Raymond Quivy, 2011, *Manuel de recherche en sciences sociales*, 4^{ème} édition, Dunod

- Le questionnaire convient bien pour:
 - connaître une population, ses conditions et ses modes de vie, ses pratiques, ses valeurs ou ses opinions
 - analyser un phénomène social que l'on pense pouvoir mieux cerner à partir d'informations portant sur les individus de la population concernée
 - dans les cas où il est nécessaire d'interroger un grand nombre de personnes et où se pose le problème de la représentativité

1. Le questionnaire et ses qualités

- Le questionnaire permet l'explication d'une pratique, d'un usage ou d'une notion...
- La formulation de l'hypothèse et des concepts conditionne le développement des questions (choix des thèmes, nombre des indicateurs)
- Le questionnaire sera standardisé
- L'analyse permettra de quantifier de multiples données et de procéder à de nombreuses corrélations

2. La fabrication du questionnaire

- Pour concevoir le questionnaire il faut:
 - délimiter les éléments pertinents ou les contours de la pratique (en principe décrits par les concepts et les dimensions), c'est-à-dire rechercher les facteurs déterminants et les facteurs associés à cette pratique ou cette non-pratique
- Il faut donc traduire les concepts de l'étude, par leurs dimensions et leurs indicateurs, en questions et savoir les formuler de façon univoque
- Il faut multiplier les questions

2.1. «L'avant-questionnaire» ou la préparation

- Lire ce qui a été écrit auparavant sur le thème étudié, repérer la manière dont les chercheurs ont essayé d'expliquer la conduite, leurs découvertes, leurs impasses...
- Écouter les acteurs, ce qu'ils disent de leurs propres pratiques (nécessité parfois de l'entretien préalable)
- Elaborer une problématique logique grâce aux concepts et dimensions, il faut une continuité dans les thèmes abordés par les indicateurs
- Choisir avec soin la première question; «la question brise-glace»

2.2. Les parties du questionnaire

Trois parties:

- La description des pratiques (notamment par des indicateurs d'intensité et de fréquence des activités étudiées...)
- L'importance des questions **sur les représentations** personnelles (par des indicateurs de préférence et d'attachement)
- Le repérage de la détermination sociale (cf. slides 10-11)

3. Les déterminants sociaux

1. Le sexe et l'âge

2. Les richesses sociales personnelles

2.1 La position sociale

2.2 Le capital scolaire

2.3 Le capital économique

2.4 Le capital santé

3. Les dimensions familiales de l'identité

3.1 L'origine sociale

3.2 La position sociale du couple ou de la famille

3.3 Les richesses sociales et culturelles du partenaire

3.4 L'enracinement familial

D'autres dimensions identitaires

- L'origine «ethnique»
- La religion et la politique
- La maîtrise du monde social
- Les socialisations antérieures

Actualités	Trouver des statistiques	Services	Bases statistiques et enquêtes	Registres	L'OFS
------------	--------------------------	----------	--------------------------------	-----------	-------

Office fédéral de la statistique > Trouver des statistiques > Population > Migration et intégration

< Population

- Migration et intégration**
- Population de nationalité étrangère
- Population selon le lieu de naissance
- Population selon le statut migratoire
- Migration internationale
- Migration interne
- Acquisition de la nationalité suisse, double nationalité
- Intégration
- Indicateurs de l'intégration
- Vivre ensemble en Suisse
- Suisses de l'étranger

Migration et intégration



Contact

Office fédéral de la statistique
Section Démographie et migration
Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel
Suisse

Contact

Quoi de neuf?

- 11.10.2018
[Population issue de la migration 2017](#)
- 25.09.2018
[Double nationalité 2016](#)
- 30.07.2018
[Indicateurs d'intégration de la population issue de la migration 2017](#)

Sous la loupe



Migration
Depuis 2002, le volume ainsi que la composition de l'immigration en



Vivre ensemble en Suisse
L'enquête sur le vivre ensemble en Suisse (VeS) a pour objectif de

[← Population](#)**Migration et intégration**[Population de nationalité étrangère](#)[Population selon le lieu de naissance](#)[Population selon le statut migratoire](#)[Migration internationale](#)[Migration interne](#)[Acquisition de la nationalité suisse, double nationalité](#)[Intégration](#)[Indicateurs de l'intégration](#)[Vivre ensemble en Suisse](#)[Suisse de l'étranger](#)

Population selon le lieu de naissance



Le lieu de naissance permet de distinguer les primo-migrants des générations successives. Cette variable, ainsi que la durée de résidence en Suisse, sont des éléments importants pour mesurer la sédentarité de la population résidente permanente étrangère.

Près d'un tiers de la population résidente permanente est née à l'étranger. Un quart de ces personnes, environ, résident en Suisse depuis au moins 20 ans. On observe en outre une part similaire de personnes qui ont immigré dans les quatre dernières années.

Population résidente permanente selon la nationalité, le lieu de naissance et la durée de résidence, à la fin de l'année 2017, en milliers

Lieu de naissance	Durée de résidence	Total	Suisse	Etranger
Total		8 484.1	6 357.7	2 126.4
Né en Suisse		5 965.1	5 556.4	408.7
Né à l'étranger	Total ¹⁾	2 519.1	801.4	1 717.7
	0-4 ans	590.8	33.8	556.7
	5-9 ans	407.0	37.7	369.3
	10-14 ans	269.1	49.9	219.3
	15-19 ans	190.2	64.4	125.8
	20+ ans	590.9	164.6	426.3

1) incl. les "Sans indication de durée de résidence"

Source: OES, STATPOP

[Contact](#)

Office fédéral de la statistique
Section Démographie et migration
Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel
Suisse

[Contact](#)

4. Les règles du questionnement

- Questions de fait, questions d'opinion (les représentations)
- Utiliser un cadre temporel et le passé composé
- Dédoubler les questions
- Un vocabulaire simple et familier
- Inclure des questions sur les justifications

4.1. Questions ouvertes // questions fermées

- L'intérêt des questions fermées
- L'intérêt des questions ouvertes
- Une position de compromis
- Inclure une option, un item «sans opinion»
- Le faux intérêt de l'item «autre»
- Ne pas orienter les questions

4.2. Règles pour favoriser l'expression personnelle

- Etablir un équilibre entre les modalités positives et négatives
- Etre vigilant à la tonalité des mots
- Autoriser les doubles ou triples réponses
- Etre attentif aux mots introductifs
- Construire une logique
- Garantir la protection des personnes
- Les questions sur les déterminants sociaux se placent de préférence à la fin
- Prendre en compte l'enquêté

4.3. Règles pour éviter les erreurs techniques

- Ne mettre qu'une question par question
- Eviter les questions «chargées»
- Pour les questions d'opinion ou d'attitudes, proposer un continuum incluant des réponses extrêmes et des réponses «centristes»
- Eviter les négations et les doubles négations
- Maîtriser l'ordre des questions
- Maîtriser les «filtres»

4.4. Sur les questions intimes ou plus gênantes

- Une approche détournée
- Utiliser une formulation indirecte
- Mise en situation d'un tiers
- Techniques projectives ou phrases à compléter

5. Le test du questionnaire

- La mise à l'épreuve de l'instrument d'enquête auprès de quelques répondants est nécessaire
- Le questionnaire donne-t-il des informations utilisables ?
- Quelles difficultés apparaissent ?
- Certaines questions passent-elles mal ?
- Les consignes sont-elles claires ?
- Les listes des modalités de réponse sont-elles pertinentes et équilibrées ?

II. L'exploitation du questionnaire

- L'objectif principal d'une enquête sociologique explicative est de rendre visible l'action éventuelle de déterminants sociaux
- En prenant en compte davantage les représentations des acteurs, la sociologie explicative permet de rendre visibles des écarts
- **Les variables des déterminants sociaux** sont les **variables dites indépendantes**
- **Les variables dépendantes** sont les indicateurs de la **conduite, de la pratique étudiée**

1. Le processus de mesure de l'information

- «Mesurer est un processus par lequel on assigne des nombres ou des codes à des choses, selon des règles déterminées» Jean-Marie de Ketele, Xavier Roegiers, 1996 *Méthodologie du recueil d'informations*, De Boeck, 3^{ème} édition, p.81
- Pour qu'il y ait mesure, la variable doit être clairement définie
- Variable continue et variable discrète

2. Des questions aux variables

- Les types de variables et leurs mesures:
 - Variable nominale ou par catégorie = mesure nominale
 - Variable ordonnée ou ordinale = mesure ordinale
 - Variable quantitative ou numérique = mesure quantitative

3. La codification

- Le principe de la codification
 - Une fois identifiée, chaque variable du questionnaire fait l'objet d'une codification
 - Un code associe à chaque modalité de réponse une valeur (valeur symbolique, ordre de classement ou valeur quantitative)
- Le code est une sorte de dictionnaire
- Traitement des non-réponses

Exemples

- 1. Un dictionnaire des codes
- 2. Le résultat du codage = le tableau de présentation des données

Schémas extraits de Nicole Berthier, 2011,
Les techniques d'enquête en sciences sociales,
Armand Colin, 4^{ème} édition

3.1. Codage des questions fermées

1. Un numéro de code est attribué à chaque modalité de réponses, c'est le cas le plus simple, le code est attribué à l'avance
2. Codification des questions fermées à choix multiple
3. Codification par décomposition logique
4. Codification des questions fermées à classement

3.2. Codage des questions ouvertes

1. Questions ouvertes quantitatives
2. Questions ouvertes qualitatives
3. Elaborer une catégorisation des réponses

4. La construction d'un indice

- Grâce au codage (à la réduction de l'information), on peut construire **des variables dites synthétiques, aussi appelées indices**
- L'indice est construit à partir de plusieurs réponses approchant une même dimension
- Ex. indice du coût de la vie (le panier de la ménagère), le PIB, l'indice du bien-être économique...

Cf. Coline Eyraud, 2008, *Les données chiffrées en sciences sociales*, Armand Colin, *Cursus*, Ch. 4 p.120 à 164

5. Exemple d'un tableau descriptif pour le traitement des réponses

Tableau de tri à plat

	Flânerie régulière dans les magasins de vêtements		
Sexe	Oui	Non	
Masculin	40	60	100
Féminin	60	40	100

III. Administrer le questionnaire

- Choisir une stratégie en amont

- Ces procédés d'administration du questionnaire ne sont pas interchangeables
 - Le questionnaire administré par enquêteur
 - Le questionnaire auto-administré

Conclusion

- Le mode d'investigation par questionnaire n'a pas pour fonction de comprendre les phénomènes en profondeur, mais de dévoiler les facteurs sociaux qui contribuent à produire le réel
- Un des biais principaux est l'effet «Pygmalion»
- Difficulté de réaliser les bonnes mesures

➤ Bibliographie:

François de Singly, 2012, *L'enquête et ses méthodes - Le questionnaire*, Armand Colin 3^{ème} édition

IV. Partie pratique

1. Exercice no 11 p. 50 de la brochure

Extrait de «*Les techniques d'enquête en sciences sociales*» Nicole Berthier, 2011, Armand Colin, 4^{ème} éd.

- Donnez votre appréciation de ces questions d'un questionnaire et, s'il y a lieu, donnez des propositions d'amélioration
- Chez vous, vous pouvez établir une proposition de codage

2. Exercice

- Pour concevoir une étude par questionnaire, trouvez des indicateurs, afin de formuler **2 questions** pour les trois «besoins» exprimés lors d'une pré-enquête qualitative, auprès de 100 jeunes Français de 17 à 24 ans, en matière de **cadre de vie**
- Les trois premiers thèmes ou informations cités par les jeunes Français concernant **le cadre de vie** sont:
 - Importance relative du cadre de vie
 - Activité
 - Mobilité

3. Exercice

Les types de variables et leurs mesures

- Vous devez reconnaître le type de variables et donc de mesure pour les variables suivantes:
 - A. Etes-vous propriétaire ou locataire de votre logement ?
 - B. Date de naissance ?
 - C. Vous arrive-t-il souvent, de temps en temps ou jamais de discuter politique ?
 - D. Dans l'ensemble, à quel point êtes-vous satisfait de la vie que vous menez en ce moment ? Donnez une note de 1 à 10
 - E. Croyez-vous en Dieu ? Oui / Non
 - F. Y a-t-il dans votre foyer des animaux domestiques ?
 - Oui, un ou plusieurs chiens
 - Oui, un ou plusieurs chats
 - Oui, d'autres animaux
 - Non, aucun