

Tableau 7.1 : Exemple d'annotations pour des extraits de rapports d'activité*

Extrait	Énoncé	Rubrique	Code	Catégorie	Code
« Financièrement, nous avons renforcé nos marges de manœuvre. Le chiffre d'affaires consolidé, de 45 milliards d'euros, augmente de 7,4 %. Cette croissance est surtout organique : en France, où le marché a pourtant connu une nouvelle étape d'ouverture à la concurrence, les recettes croissent de 5 %. Hors de France, la croissance à périmètre et change constants atteint 16,4 % en Europe et 11 % dans le reste du monde, témoignant d'investissements passés pertinents et de synergies effectives. La rentabilité du Groupe s'améliore fortement, puisque le résultat net courant passe de 0,2 à 1 milliard d'euros. EDF enregistre ainsi un bénéfice net de 857 millions d'euros, après avoir intégré le surcoût de plus de 300 millions d'euros dû aux achats d'électricité pendant la canicule, ainsi que les intérêts attachés au paiement à l'État d'un impôt relatif au réseau d'alimentation générale, demandé par la Commission européenne. »	EDF enregistre des résultats satisfaisants en France comme à l'international	Résultats	RESUL	Le succès des choix stratégiques	SUCC_STRAT
« La stratégie du Groupe a pour objectifs : – le développement de ses activités d'exploration et de production ; – le renforcement de sa position parmi les leaders sur les marchés du gaz naturel et du GNL de par le monde ; – la consolidation de ses parts de marché dans le marketing en Europe, tout en se développant sur les marchés en croissance rapide du Bassin méditerranéen, d'Afrique et d'Asie ; – la rationalisation de son portefeuille Chimie en donnant la priorité à l'amélioration de la rentabilité, au développement des activités pétrochimiques et de spécialités, et à la constitution, en octobre 2004, d'une nouvelle entité décentralisée comprenant les Produits Vinyliques, la Chimie Industrielle et les Produits de Performance. »	Total s'appuie sur différentes stratégies de croissance pour consolider et développer ses positions dans le monde et sur la rationalisation de ses activités pour améliorer sa rentabilité.	Stratégie	STRAT	Leviers stratégiques utilisés	LEV_STRAT_UTIL

* Le premier extrait est tiré du rapport d'EDF (2003) et le second du rapport de Total (2003) (données collectées par les auteurs).